

El grupo Pharma Mar registra unas ventas netas de 131,1 millones de euros (+4,7%)

- **Las venta comercial de Yondelis[®], excluyendo el efecto de materia prima, crece un 9,7%**
- **En el segmento de química de gran consumo las ventas netas crecen un 6,7% hasta los 59,2 millones de euros.**

Madrid, 27 de octubre del 2016: El grupo Pharma Mar ha registrado unos ingresos totales durante los nueve primeros meses de 2016 de 131,3 millones de euros, cifra que significa un crecimiento del 4,7% respecto al mismo periodo del año anterior. Todas las áreas de negocio del grupo han visto incrementadas sus ventas. Así pues, las ventas netas comerciales de Yondelis[®] (excluyendo el efecto de la venta de materia prima) se han incrementado en un 9,7%. Teniendo en cuenta la venta de materia prima total, las ventas netas de Yondelis[®] ascienden a 67 millones de euros durante los nueve primeros meses del año (3%). A su vez, en estos primeros nueve meses del año se ha registrado un ingreso por royalties de 4,2 millones de euros. Este crecimiento en ingresos, tanto de ventas como de royalties, compensa en gran medida la finalización del contrato firmado con Janssen Products, L.P. en 2011 en virtud del cual en 2015 se recibió el último cobro previsto en dicho contrato por importe de 8,8 millones de euros durante los 9 primeros meses del año, así como el cobro del *milestone* por la aprobación de Yondelis[®] en Japón que reportó 10,8 millones a 30 de septiembre de 2015.

Con respecto a las ventas netas del segmento de química de gran consumo, éstas han crecido durante los nueve primeros meses del año un 6,7% hasta los 59,2 millones de euros.

El mayor esfuerzo en investigación y desarrollo realizado durante este intervalo de tiempo ha supuesto un crecimiento de la partida destinada a I+D de un 33% hasta los 57,4 millones de euros. De ellos, 53 millones de euros corresponden a I+D del

segmento de oncología. Este incremento se debe principalmente a la inversión realizada en determinados estudios en avanzado desarrollo clínico, concretamente los fases III con PM1183 en cáncer de ovario platino resistente y cáncer de pulmón de célula pequeña; y el ensayo, también en fase III, con Aplidin® para el tratamiento de mieloma múltiple, presentado ya a registro. Igualmente se ha invertido en otros estudios preclínicos y clínicos con otras moléculas. El incremento de la partida de I+D es el principal factor que hace que el EBITDA del grupo durante los nueve primeros meses del 2016 sea de -5,6 millones de euros frente a los 16,6 millones registrados el año anterior, periodo del año además, en el que ya se habían ingresado 22,2 millones de euros procedentes de licencias y otros acuerdos no recurrentes en 2016.

Con todo ello, el grupo ha registrado un resultado neto atribuible de -16,6 millones de euros frente a los 6,6 millones de beneficio de los nueve primeros meses del año anterior.

Sobre PharmaMar

PharmaMar es una compañía biofarmacéutica con sede en Madrid, líder mundial en el descubrimiento, desarrollo y comercialización de nuevos antitumorales de origen marino. PharmaMar tiene una importante cartera preclínica de compuestos y un potente programa de I+D. La compañía desarrolla y comercializa YONDELIS® en Europa y dispone de otros tres compuestos en desarrollo clínico para tumores sólidos y hematológicos: plitidepsina, PM1183 y PM184. PharmaMar es una compañía biofarmacéutica global con presencia en Alemania, Italia, Francia, Suiza, Reino Unido, Bélgica y EE.UU. PharmaMar también tiene la participación mayoritaria de otras compañías: GENOMICA, primera empresa española en el campo del diagnóstico molecular; Sylentis, dedicada a la investigación de las aplicaciones terapéuticas del silenciamiento génico (RNAi), y dos empresas del sector químico, Zelnova Zeltia y Xylazel. Para más información, visite nuestra web: www.pharmamar.com

Nota importante

Este documento no constituye ni forma parte de ninguna oferta o invitación a la venta o la solicitud de cualquier cuestión de la compra, la oferta o la suscripción de acciones de la Sociedad. Asimismo, este documento, ni su distribución, son o puede ser parte de la base para cualquier decisión de inversión o contrato y no constituye ningún tipo de recomendación en relación con las acciones de la Compañía.

Para más información:

Comunicación:

Paula Fernández – Media Relations Manager
pfalarcon@pharmamar.com
Móvil: +34 638796215
Teléfono: +34 918466000



Inversores:



José Luis Moreno Martínez-Losa – Director Relación con Inversores y Mercado Capitales

investorrelations@pharmamar.com

Teléfono: +34 914444500

Para más información, visite nuestra web: www.pharmamar.com

###