

## El grupo PharmaMar presenta resultados de 2018

- **El grupo registra unos ingresos totales de 162 millones de euros que suponen un incremento del 2,3%**
- **El EBITDA de la compañía mejora un 33% y se sitúa en los -6,5 millones de euros**

**Madrid, 28 de febrero del 2019.-** El grupo PharmaMar (MSE:PHM) registró en 2018 unos ingresos totales de 162 millones de euros (158 millones el año anterior<sup>1</sup>).

Dentro del segmento de oncología, las ventas netas de Yondelis<sup>®</sup> fueron de 74 millones de euros, frente a los 84,5 millones del año anterior. Esta diferencia se debe principalmente a dos motivos. Por un lado, a la erosión de precios que Yondelis<sup>®</sup> ha experimentado en algunos países de Europa y, por otro lado, al efecto de la venta de materia prima a nuestros socios Janssen Products y Taiho Pharmaceutical, que se aprovisionaron ya en 2017.

Los ingresos por licencias, acuerdos de desarrollo y royalties han sumado un total de 28,5 millones de euros a 31 de diciembre de 2018, esto supone un incremento de un 70% con respecto al ejercicio 2017. Durante 2018, PharmaMar ha suscrito nuevos acuerdos de licencia y ha recibido cobros por cumplimiento de hitos de acuerdos suscritos con anterioridad que han supuesto, en su conjunto, unos ingresos de 9,6 millones de euros. Además, como consecuencia del acuerdo de terminación de la licencia de Chugai Pharmaceuticals Co de lurbinectedin para Japón, se reconoció un ingreso de 15,1 millones de euros.

El sector de química de gran consumo registró unos ingresos totales de 53,8 millones de euros en 2018, que representan un incremento de un 4,4% respecto al total de ingresos en 2017.

Hay que recordar que PharmaMar vendió el 100% su filial Xylazel, S.A. el 20 de septiembre de 2018 por un importe total en efectivo de 21,8 millones de euros. El

---

<sup>1</sup> Cifra re expresada como consecuencia de la venta de Xylazel, S.A.

resultado de las actividades interrumpidas (Xylazel) ascendió a 10,7 millones de euros.

El total de gasto en I+D del grupo PharmaMar en 2018 fue de 74 millones de euros, frente a los 78,5 millones registrados a cierre de 2017. En el segmento de oncología se redujo el gasto hasta los 63 millones de euros en 2018, frente a los 71 millones del ejercicio anterior. Esta reducción es consecuencia, en gran medida, de la finalización del reclutamiento el pasado mes de julio de los 613 pacientes del ensayo con lurbinectedina en Fase III, ATLANTIS, para el tratamiento de cáncer de pulmón microcítico y cuyos resultados se esperan para finales de 2019. También con lurbinectedina, y para el tratamiento de cáncer de pulmón microcítico, se finalizó en 2018 el reclutamiento de los 105 pacientes del ensayo en fase II en monoterapia cuyos resultados se espera presentar en un próximo congreso oncológico.

El EBITDA del grupo a 31 de diciembre fue de -6,5 millones de euros, que representa una mejora de un 33% con respecto al EBITDA del grupo registrado el año anterior,

Con todo ello, El grupo cierra el ejercicio 2018 con un resultado neto atribuible de -5,5 millones de euros frente a los -26,7 registrados en el 2017.

Asimismo, el día 1 de marzo, PharmaMar celebrará una teleconferencia, a las 14:00h CET (8:00 ET) para comentar los referidos resultados. Los números de la teleconferencia son 900 834 236 (desde España), 877-407-3102 (desde EE.UU. o Canadá) o 201-493-6790 (desde otros países). Se podrá acceder a la grabación de la teleconferencia en la página web de PharmaMar durante los 30 días siguientes visitando el apartado de Inversores de [www.pharmamar.com](http://www.pharmamar.com).

#### **Aviso**

El presente comunicado no constituye una oferta de venta o la solicitud de una oferta de compra de valores, y no constituirá una oferta, solicitud o venta en cualquier jurisdicción en la que dicha oferta, solicitud o venta sea ilegal antes del registro o verificación bajo las leyes de valores de dicha jurisdicción.

#### **Sobre PharmaMar**

PharmaMar es una compañía biofarmacéutica con sede en Madrid, centrada en oncología y comprometida con la investigación y desarrollo que se inspira en el mar para el descubrimiento de moléculas con actividad antitumoral. Es una compañía que busca productos innovadores para dotar de nuevas herramientas a los profesionales sanitarios para tratar el cáncer. Su compromiso con los pacientes y con la investigación ha hecho que PharmaMar sea uno de los líderes mundiales en descubrimiento de antitumorales de origen marino. PharmaMar tiene una importante cartera preclínica de compuestos y un potente programa de I+D. La compañía desarrolla y comercializa YONDELIS® en Europa y dispone de otros tres compuestos en



desarrollo clínico para tumores sólidos: lurbinectedina (PM1183), PM184 y PM14. PharmaMar es una compañía biofarmacéutica global con presencia en Alemania, Italia, Francia, Suiza, Bélgica y EE.UU. PharmaMar también tiene la participación mayoritaria de otras compañías: GENOMICA, primera empresa española en el campo del diagnóstico molecular; Sylentis, dedicada a la investigación de las aplicaciones terapéuticas del silenciamiento génico (RNAi), y una empresa del sector químico, Zelnova Zeltia. Para más información, visite nuestra web: [www.pharmamar.com](http://www.pharmamar.com)

**Para más información:**

Alfonso Ortín – Communications Director [aortin@pharmamar.com](mailto:aortin@pharmamar.com) Móvil: + 34609493127  
Miguel Martínez-Cava – Digital Communication Manager [mmartinez-cava@pharmamar.com](mailto:mmartinez-cava@pharmamar.com) Móvil: +34 606597464  
Teléfono: +34 918466000

**Inversores:**

José Luis Moreno Martínez-Losa – Director Mercado Capitales y Relación con Inversores  
[investorrelations@pharmamar.com](mailto:investorrelations@pharmamar.com)  
Teléfono: +34 914444500



Para más información, visite nuestra web: [www.pharmamar.com](http://www.pharmamar.com)